

DISLOCATING MASCULINITY: COMPARATIVE ETHNOGRAPHIES

Krizia Nardini
Universitat Oberta de Catalunya

Andrea Cornwall, Lindisfarne Nancy, Ed. (1994)
Dislocating Masculinity: Comparative Ethnographies
London: Routledge, 236 p. ISBN: 0-415-07941-1.

Dislocating MASCULINITY

Comparative Ethnographies
Edited by
Andrea Cornwall
& Nancy Lindisfarne



¿Puede la masculinidad materializarse en formas de actuar, posturas corporales, partes del cuerpo, maneras de hablar o reaccionar, en objetos de uso diario para hombres como para mujeres y todo a la vez? Con *Dislocating Masculinity* Andrea Cornwall y Nancy Lindisfarne nos ofrecen una colección de estudios etnográficos sobre hombres, masculinidad y masculinidades y nos enseñan que, gracias a la mirada situada de la antropología, no hay categoría o definición que valga universalmente ni que adquiera sentido por sí sola, separada del contexto de discursos y prácticas construidas en relación las unas con las otras.

Publicado en el 1994, el volumen surge de la experiencia de dos seminarios de estudios de género dirigidos por Cornwall y Lindisfarne en Londres, organizados con la intención de investigar las relaciones de género y de poder con una atención antropológica a lo que contextualmente se llama masculinidad. En primer lugar, y declarando su posicionamiento feminista, se cuestiona el sujeto masculino como categoría antropológica universal gracias al análisis situado de prácticas masculinas y de masculinidades. El libro se compone de once capítulos que presentan diferentes investigaciones llevadas a cabo por antropolog@s durante los primeros años noventa desde el ámbito académico británico, y la colección se propone como objetivo desenganchar (*dislocating*) asocia-

ciones convencionales y dadas por asumidas entre “masculinidad” y “hombres,” y entre hombres y poder, que caracterizan los estudios sobre masculinidades contemporáneos al volumen realizados por hombres (Brod, 1987; Gilmore, 1990; Kimmel, 1987). A nivel epistemológico el volumen critica la tentativa de crear una nueva disciplina por una parte de los *men's studies*, y apuesta por situar la investigación sobre masculinidades dentro de los estudios de género visibilizando la genealogía de la antropología feminista y su aproximación relacional a las relaciones de poder (Strathern, 1972; 1988).

El método investigativo de la etnografía comparativa se pone como reto y objetivo enfrentar definiciones, asociaciones simbólicas, premisas de los estudios socio-antropológicos sobre hombres, y los estudios presentados en este volumen interrogan lo que se practica y define alrededor de la masculinidad en diferentes contextos socio-culturales. El capítulo sobre clientes de prostitución en Alicante nos enseña los problemas en utilizar “masculinidad” como categoría analítica por parte de antropolog@s y la etnografía se articula en torno a las diferentes definiciones de hombre, macho, cliente y persona negociadas por los informantes en sus interacciones cotidianas. El capítulo sobre la construcción de masculinidades hegemónicas en Grecia en la interacción con las instituciones también cuestiona estereotipos generalizantes como el del “hombre griego” y también contribuye a deconstruir la retórica antropológica sobre lo que en estudios antropológicos se llamaban “las sociedades de honor y vergüenza”, como analiza en otro capítulo Lindisfarne en oriente medio. El capítulo sobre el Zimbawe rural describe los espacios de construcción discursiva de la virilidad, también en relación a la influencia del colonialismo en la creación de hegemonías. Procesos de aprendizaje de normas masculinas en relación al poder se entrelazan con los de clase y raza durante el aprendizaje de una profesión, como enseña el capítulo sobre chicos blancos de clase trabajadora en Londres.

En otros capítulos, estudios sobre hombres homosexuales en Inglaterra y *travestis* en Brasil ayudan a cuestionar la asociación habitual que se hace en contextos anglófonos entre masculinidad heterosexual, cuerpo masculino, y una noción preconcebida de “macho,” y a ver como definiciones y agencias se forman en diferentes interacciones entre cuerpos y significados. Desligar estas asociaciones también significa estudiar a mujeres, como en el caso del capítulo sobre las mujeres policías en Estados Unidos cuyas características “masculinas” se convierten en autoridad profesional para ellas en el contexto laboral; y el capítulo sobre la mujeres en la Grecia antigua permite entender la construcción del poder masculino a través de la estructura del parentesco y de la idea abstracta pero masculina de ciudadanía. El estudio de Kanitkar analiza las relaciones de dominación entre masculinidades bajo el imperialismo británico: entre colonizadores

y colonizados, y también dentro de cada categoría, observando como estos discursos se influncian. Cierran el volumen las reflexiones de Kandiyoti sobre género, sociedades segregadas e Islam hablando de los procesos de cambio entre mujeres y hombres, entre hombres y masculinidades pro-feministas, en varios contextos históricos y sociales.

Las propuestas epistemológicas que nos llegan con las etnografías de *Dislocating Masculinity* se enraizan en el método de la investigación etnográfica y tienen mucho en común con las premisas feministas del postmodernismo: acercarse críticamente a las categorías y al cómo se (de)construyen. Lo que hace una mirada antropológica feminista es también el análisis crítico de las dicotomías occidentales: natura y cultura, femenino y masculino, sexo y género, etc.; y de su implicación en la producción de desigualdades. Este planteamiento lleva a las editoras a repensar el poder, el cuerpo y la ontología del sexo y del género en direcciones post-estructuralistas. El volumen se posiciona en acuerdo con el concepto de *masculinidad hegemónica* por investigar las relaciones de poder desde una óptica de género y su consiguiente mirada hacia diferentes masculinidades (Carrigan *et al.*, 1985), pero recuerda que las formas bajo las que la hegemonía se materializa no son fijas ni universales.

El enfoque situado y descriptivo del volumen aportará mucho a la investigación sobre masculinidades abriendo el campo a lo que será definido como el “giro etnográfico” en los estudios sobre hombres. Diferentes contextos socio-culturales enseñan una pluralidad de masculinidades, de prácticas llamada masculinas, de formas de entender lo que es “macho” y la masculinidad con y sin hombres. El trabajo etnográfico permite cuestionar una visión monolítica de la masculinidad; también, por su claro posicionamiento feminista posmoderno, permite evitar reconstruir una categoría homogénea de “hombres” funcional a una política de tipo conflictual y a una visión del poder más estática y dicotómica. Partir del posicionamiento parcial y relacional de cada uno, además que apostar por una epistemología que surge de la parcialidad del observador, contribuye a las bases de la *politics of location* feminista. Con estas aproximaciones los capítulos nos enseñan que estudiar el poder en relación a la “masculinidad” implica no sólo una atención a lo que los hombres hacen y piensan “como hombres” en sus interacciones sociales situadas, sino también a los procesos materiales y discursivos que construyen las categorías y las practicas sexo-genéricas: eso requiere estar pendientes de cómo las formas, los códigos y las manifestaciones del poder puedan ir cambiando.

Referencias

- BROD, H. (1987) *The Making of Masculinities: New Men's Studies*, Winchester, Mass.: Allen and Unwin.
- CARRIGAN, T., CONNELL, B. and LEE, J. (1985) "Towards a New Sociology of Masculinity", *Theory and Society* 14 (5), pp.551-603.
- CONNELL, R. (1995) *Masculinities*, Cambridge: Polity Press.
- GILMORE, D. (1990) *Manhood in the Making: Cultural Concepts of Masculinity*, New Haven and London: Yale University Press.
- KIMMEL, M. (1987) *Changing Men: New Direction in Research on Men and Masculinity*, California: Sage.
- SEIDLER, V. (eds) (1991) *The Achilles Hills Reader*, London: Routledge.
- STRATHERN, M. (1972) *Women in Between: Female roles in a Male World*, Mount Hagen, New Guinea: London Seminar Press.
- STRATHERN, M. (1988) *The Gender of the Gift*, Manchester: University of Manchester Press.