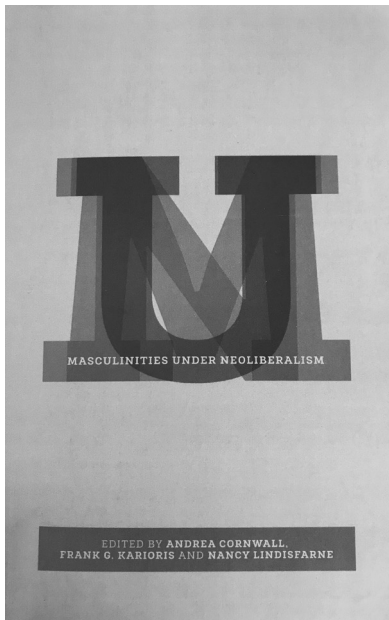


MASCULINITIES UNDER NEOLIBERALISM

Paco Abril
Universitat de Girona

Cornwall, Andrea; Karioris, Frank G.; Lindisfarne, Nancy, Ed. (2015)
Masculinities Under Neoliberalism.
London: Zed Books, 285 p. ISBN: 978-1-78360-766-2



Masculinities under Neoliberalism es la continuación, 21 años después, de *Dislocating Masculinity*. Igual que el anterior, el libro se compromete con la etnografía para dar cuenta de la experiencia de los hombres en distintos contextos culturales. Este abordaje metodológico, desde la etnografía comparativa, permite acercarse críticamente y desde un planteamiento abierto, al estudio de las masculinidades y examinar qué significados y expresiones de la masculinidad pueden trasladarse de un contexto cultural a otro.

En el periodo de tiempo entre los dos libros, los estudios sobre masculinidades se han desarrollado en todo el mundo, así como el movimiento de hombres por la igualdad. Es un contexto también de contradicciones donde, por un lado, las redes sociales e internet amplifican la misógina, mientras, por otro, cada vez aparecen más espacios donde los hombres revisan y cuestionan sus privilegios. En este contexto nace este libro, ambicioso, que se centra en la vida de los hombres, en los tiempos neoliberales, en diversas localizaciones alrededor del mundo, en contextos urbanos y rurales y de diversas etnias, razas y clases sociales.

Igual que el anterior, el libro nace de un seminario en 2014, diseñado como ejercicio de colaboración y co-creación colectiva, con una perspectiva democrática, participativa e inclusiva. En las sesiones se mezclan académicos y académicas con diferentes posiciones,

edades, clases, razas, géneros y orígenes. Esta horizontalidad y transversalidad también se ha trasladado al libro en sus 17 contribuciones.

El libro sitúa las masculinidades desde la pluralidad para criticar la naturalización de los privilegios y las suposiciones sobre el género y la diferencia. Al tiempo que revela como se manifiestan las desigualdades en todas sus dimensiones. Esto hace del libro un buen ejemplo de etnografía comparada que nos permite, desde análisis locales y particulares de las masculinidades, revelar como los cambios sociales y la inestabilidad económica afectan y tienen consecuencias a nivel psíquico y cultural.

El eje vertebrador del libro es el contexto de crisis económica y aumento de las desigualdades a partir del cual se explora qué ocurre con los hombres y las masculinidades, con su vida, trabajo, intimidad, vida social y familiar. Este es un trabajo también político, en la medida que, las rupturas y dislocaciones de la masculinidad, cuestionan las asociaciones naturalizadas que sustentan las desigualdades de género. En este sentido, el neoliberalismo es mucho más que el estado y el mercado, es también fábrica de subjetividades, relaciones sociales y representaciones colectivas.

En el contexto neoliberal, algunas de sus características y efectos sobre la masculinidad son los millones de hombres que no pueden alcanzar los mandatos de la masculinidad y que quedan excluidos por el mercado. Las diferentes contribuciones del libro ponen en evidencia como los hombres, en diferentes contextos culturales, responden a las exigencias del neoliberalismo con procesos sutiles donde sus identidades e ideales de masculinidad son reformados, ya que están sujetos a cambios económicos, materiales y sociales. Se producen procesos dinámicos y de cambio de la propia existencia, que muchas veces destacan por las ambivalencias, frustraciones y procesos de acomodación y reconfiguración de los ideales de las masculinidades contemporáneas.

Un aspecto destacado en las diferentes contribuciones es el declive cultural de la figura del hombre como proveedor económico, que en muchos casos está asociado con la desilusión al no poder ejercer este mandato de la masculinidad normativa heterosexual, en diversas partes del mundo. Para muchos hombres, en la economía contemporánea, las expectativas y aspiraciones de la masculinidad son cada vez más difíciles de cumplir.

Otros temas que aborda el libro son las dislocaciones de la masculinidad a través de las migraciones en la economía global contemporánea. Esto permite explorar las negociaciones de género en interacción con la clase, la raza y el poder en la formación de los ideales masculinos.

El género y la edad es otro de los abordajes. Las diferencias entre generaciones y cómo las antiguas formas de vida ceden terreno a otros estilos, expectativas e identidades, provocadas por las nuevas y duras condiciones económicas como la precariedad.

La producción de subjetividades se analiza a través de los conflictos que generan la colisión entre las expectativas sobre la masculinidad en el neoliberalismo, con otros modelos de masculinidad. Ejemplos de esto son los trabajos sobre jóvenes marginados que son “resocializados” por organizaciones religiosas; el choque entre los ideales de masculinidad en el neoliberalismo, individualismo y emprendeduría, con la realidad de jóvenes musulmanes económicamente marginados; o la negociación de la masculinidad de jóvenes musulmanes en escuelas del norte de Inglaterra.

También los espacios de socialización de los hombres son lugares donde se explora la producción de subjetividades. En los deportes, en la caza, en las residencias de estudiantes, entre otros, se construyen, expresan, negocian y se manifiestan versiones idealizadas de la masculinidad.

De esta forma, el libro no solo pone en evidencia como se manejan, negocian y construyen las subjetividades en los tiempos de precariedad e incerteza, sino que también se aventura e interroga sobre las grietas, resistencias y oportunidades que permiten agenciarse de otros tipos de subjetividades y poner en cuestión la hegemonía del hombre proveedor.