

RESEÑA

***Muntanyes de formatge.
Transformacions productives
i patrimonialització a l'Urgellet i el Baridà***

Camila del Màrmol Cartañá (2016)
Barcelona: Generalitat de Catalunya.
Publicacions
201p.

ISBN 978-84-393-9477-8

Nathalia Castellar Quinayás
Universitat de Barcelona

Las miradas sobre el patrimonio responden a múltiples intereses, ocultan o visibilizan elementos constitutivos de los bienes patrimoniales a través de procesos conscientes de selección; el patrimonio suele convertirse en una herramienta que sustenta discursos sobre aquello que se supone común a un grupo determinado, y apelan por tanto a una determinada manera de entender una realidad local. El análisis de los procesos de patrimonialización, ineludiblemente, pone de manifiesto las formas en las que esa *localidad* se desarrolla, evidenciando sus particularidades, las relaciones con el contexto social y político, y todo un entramado de encuentros y desencuentros propios de las negociaciones que implica el patrimonio en cuanto sistema de producción cultural (Kirshenblatt-Gimblett 2001).

En *Muntanyes de formatge. Transformacions productives i patrimonialització a l'Urgellet i el Baridà* asistimos a la presentación de toda una serie de transformaciones sociales y productivas en la comarca del Alt Urgell, en el Pirineo catalán, las cuales se vinculan con pasados obviamente narrados desde el presente, y en la búsqueda de fórmulas que permitan la construcción de proyecciones hacia un futuro viable para sus habitantes. En él se expone claramente la forma en la

que estas transformaciones necesitan de una nueva narrativa capaz de dotar de significado a cambios sustanciales en los modelos socio-económicos, y como es la mirada patrimonial la que, desde el presente, sirve de aglutinante para la diversidad de procesos, motivaciones e intereses tras los grandes cambios ocurridos en la zona durante el siglo xx.

El libro surge a partir de una investigación llevada a cabo por Camila del Màrmol y Carles Gascón entre 2009 y 2013 dentro del marco del Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya (IPEC), realizado desde el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, así como de trabajos previos de la autora en el mismo territorio. Investigaciones todas en el ámbito etnográfico, dan como resultado una mirada situada, que huye de sentencias generalistas y que busca en las formas en las que la memoria es recuperada y reinterpretada el trasfondo de procesos de cambio complejos en el territorio.

Durante el siglo pasado la zona en estudio, Urgellet y el Baridà, sufrió un cambio en sus modelos productivos debido a la implementación de nuevos sistemas de explotación económica. Desde principios de siglo se inicia la implementación de un modelo de explotación basado en la producción de leche para el abastecimiento de las fábricas destinadas a transformaciones lácteas ubicadas en la capital de la comarca. De esta forma pasa a tener un lugar predominante en el territorio la ganadería vacuna, entendida su explotación dentro de una economía de mercado, y por sobre los policultivos de subsistencia, mayoritarios hasta el momento. El modelo logró desarrollarse, pese a los retrocesos ocasionados por la guerra y la postguerra, manteniendo en muchos casos la producción dentro del marco de la unidad familiar. Sin embargo, con la entrada de España en la Comunidad Económica Europea a mediados de la década de los 80, las nuevas políticas sobre la región hacen que el modelo entre en crisis, debido por un lado a una clara apuesta por la especialización y la imposición de nuevos parámetros de higiene para la producción de leche, a un nivel que sólo las explotaciones ganaderas más grandes podían asumir; y por otro, a una nueva visión sobre el territorio, que se decanta por un modelo orientado hacia los servicios y el turismo.

Este último punto se debe entender como parte de un nuevo paradigma, en el cual la naturaleza se piensa desde imaginarios urbanos que no la conciben como espacio de producción y trabajo, sino como área de esparcimiento y contemplación, y en el cual se buscan valores como lo *auténtico* o lo *tradicional*. Concepción esta que es funcional a una economía de servicios, en la que se puede pensar la naturaleza misma en términos de recurso y mercancía (Frigolé 2012). Turismo y patrimonialización se encuentran pues ligados como parte de un mismo proceso, en el cual el patrimonio sirve como estrategia para la resignificación y revalorización de un territorio como destino turístico.

En un territorio que había sufrido ya grandes olas de despoblamiento el turismo se entiende dentro de políticas de carácter amplio que buscan una reactivación económica y social. El mencionado modelo lechero impuesto a principios del siglo XX se debió someter a una serie de transformaciones en el contexto de las economías de escala y la globalización, dejando de ser viable para pequeños y medianos productores. Se hace necesario entonces encontrar alternativas que, dentro de una nueva lógica de consumo, permita la explotación de los recursos, y es aquí donde los discursos del patrimonio, tanto natural como cultural, juegan un papel vital en la creación de nuevos valores y usos que permitan reinserter el territorio en los sistemas de producción. El libro pone de manifiesto la forma como estos discursos buscan una idealización del pasado lechero, amparados en la demanda de valores como lo *rural*, *auténtico*, o la naturaleza como paisaje, que hagan atractivo el territorio en sí mismo, así como los productos *locales*, que son asimilados como poseedores de esas mismas características.

Además de un recorrido histórico realizado por Carles Gascón, la obra se divide en tres capítulos que abordan de forma minuciosa pero amena la relación entre la implementación del nuevo sistema de producción de leche y las formas de vida del campesinado; los cambios surgidos a partir de la entrada de España en la CEE y todas las adaptaciones asociadas a esta; y los procesos de patrimonialización de la leche y el queso como parte de una nueva forma de entender el territorio.

Referencias

FRIGOLÉ, J. (2012) “Cosmologías, ecosímbolos y patrimonialización en el Pirineo catalán en un contexto global”, *Revista de Antropología Social*, 21, 173-196.

KIRSHENBLATT-GIMBLETT, B. (2001) “La cultura de les destinacions: teoritzar el patrimoni”, *Revista d’Etnologia de Catalunya*, 19, 44-61.



© Nathalia Castellar Quinayás, 2020

© *Quaderns de l'ICA*, 2020

Ficha bibliográfica

CASTELLAR QUINAYÁS, Nathalia (2020), “Resseña: “Muntanyes de formatge. Transformacions productives i patrimonialització a l’Urgellet i el Baridà.” de Camila del Marmol Cartañá”, *Quaderns de l’Institut Català d’Antropologia*, 36 (2), Barcelona: ICA, pp. 279-281. [ISSN 2385-4472].