

Migración, mujeres y cultura en tiempos de pandemia y postcovid. El caso de *La BiblioMusiCineteca*

*Migration, women and culture in time of pandemic and postcovid.
The case of “La BiblioMusiCineteca”*

REBUT: 22/05/2024 ■ ACCEPTAT: 14/06/2024

Karina Pizarro Hernández / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / 0000-0002-3561-0445

José Ramón Santillán Buelna / Universidad Rey Juan Carlos / 0000-0002-0946-9564

Resumen

Este texto tiene como objetivo conocer de manera exploratoria las dinámicas en la participación cultural en un contexto migratorio pandémico y postpandémico, en donde se analiza el caso de una mujer mexicana en España, que promueve actividades multiculturales y que ha podido dar continuidad a su labor hasta el día de hoy pese a la crisis sanitaria. El COVID-19 puso en alerta a toda la población mundial, que significó un cierre total de las actividades no solo culturales, sino también de las económicas, deportivas, educativas entre muchas otras. La promoción cultural dejó de presentarse de manera tradicional y buscó nuevas alternativas para poder seguir existiendo. Desde un abordaje antropológico, se ha realizado trabajo de campo desde el 2018 al 2024, realizando registros etnográficos y entrevistando a la población mexicana en la ciudad de Barcelona, y recuperando la historia de vida de Sonia García.

Palabras clave

México, España, postcovid, activismo cultural, mujer, migración.

Abstract

This text aims to explore in an exploratory way the dynamics of cultural activism in a pandemic and post-pandemic context, the case study in question is a Mexican woman in Spain who promotes multicultural activities and who has been able to continue her work until today despite the crisis of 2020. Four years after the outbreak of COVID-19, which put the entire world population on alert and meant a total closure of activities, not only cultural; but also economic, sports, educational, among many others. Cultural promotion stopped presenting itself in a traditional way and looked for new alternatives to continue existing. From an anthropological approach, field work has been carried out from 2018 to date, making ethnographic records and interviewing the Mexican population in the city of Barcelona, recovering the life story of Sonia García.

Keywords

Mexico, Spain, postcovid, cultural activism, women, migration.

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas ha habido importantes desplazamientos de mexicanas y mexicanos hacia tierras ibéricas, que han constituido diversas organizaciones de base comunitarias y académicas, que fomentan las relaciones binacionales y transnacionales desde la cultura. Donde la participación femenina ha tenido un papel minoritario; de ahí que el objetivo del presente documento es conocer y reconocer la labor de una mujer mexicana que ha logrado promover el derecho a la cultura a otras mujeres inmigrantes en Barcelona, antes y después del COVID-19.

El texto es un breve reconocimiento a las mujeres, como agentes de cambio en el desarrollo cultural y económico desde la cultura en contextos migratorios de las naciones. Pese a que se han reconocido las inequidades de género, a través de las diversas olas de los movimientos feministas y desde la trinchera de la academia. Es necesario seguir escribiendo sobre las diversas desigualdades de clase, género, etnia, espacio profesional y nacionalidad que viven las mujeres migrantes. Por lo que nos cuestionamos ¿Cuál ha sido la participación cultural de las mujeres mexicanas en Barcelona, en tiempos de pandemia y postcovid?

Para ello, se ha organizado el texto de la siguiente manera. Se inicia con el derecho al acceso a la cultura desde el género en el contexto de pandemia; y se enuncian los antecedentes de las relaciones culturales y diplomáticas entre México y España. Se continúa con el apartado metodológico mixto, con datos sociodemográficos de la migración mexicana en Europa, España y Barcelona. Cualitativamente se presentan algunas organizaciones de base comunitaria mexicanas en España y se centra la investigación en el papel de la sororidad que desempeña Sonia García García, como promotora cultural en un escenario pandémico y postcovid. Se cierra con las conclusiones.

DERECHO A LA VIDA CULTURAL, GÉNERO Y COVID-19

Iniciemos con señalar la trascendencia de la cultura como parte del bienestar colectivo de las poblaciones en general; pero sobre todo de las mujeres. Que al dejar su lugar de origen son las promotoras del ejercicio al derecho cultural y del patrimonio, sobre todo como fortalecimiento colectivo y personal después de un contexto pandémico. Pues asirse a la cultura, va más allá de una cuestión de fronteras. La migración no sólo implica el dato estadístico de los flujos migratorios, los porcentajes en la inserción laboral o educativa; también involucra la promoción, reproducción y transformación de las prácticas culturales.

La Declaración Universal de los Derechos Humanos establece el ejercicio a la cultura en su artículo 27, por lo que toda persona tiene el beneficio a participar libremente en la vida comunitaria artística y cultural de donde vive. Sin embargo, dentro de la cumbre de las Organización de la Naciones Unidas la cultura había quedado al margen de manera explícita dentro de las acciones globales a lograrse en la Agenda 2030 de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ONU, 2015). Se presentaron 17 puntos para lograr el bienestar mundial, poniendo en equilibrio lo económico, lo social y el medio ambiente, pero excluyendo de la ecuación a la cultura. De ahí que, posteriormente se consolide la propuesta Agenda 21 de la Cultura, una vez que varias redes globales protestaran con el lema “El futuro que queremos incluye a la cultura” (CGLU, 2018).

Justo un año después de que se declarara la emergencia sanitaria a nivel mundial, se publicó el informe Las industrias culturales y creativas frente a la COVID 19 (UNESCO, 2021a); que señala, a dicho sector como uno de los más afectados por la pandemia. El cierre de los diversos espectáculos tuvo un impacto negativo, que se relacionó con el sector turístico, donde ambos cayeron drásticamente. Por lo que, tanto las economías nacionales; como las de, las y los trabajadores se vieron mermadas. Generalmente las y los artistas y promotores culturales poseen trabajos precarios (o no contractuales) y/o independientes, encontrándose en una situación de mucha vulnerabilidad por la pérdida de sus empleos e ingresos.

Entre la población del sector cultural, el papel de la mujer, como en muchos otros, está en desventaja. Por lo que, las artistas y promotoras están desproporcionadamente presentes y mayormente marginadas, lo cual se acrecentó en la crisis sanitaria, y aún en la era postcovid continúa.

“

A pesar de los recientes avances en la promoción de la igualdad de género en las industrias culturales y creativas y la renovada atención generada tanto por la pandemia como por el movimiento #MeToo, queda mucho trabajo por hacer para alcanzar la igualdad de género en el sector cultural. Los impedimentos a la igualdad de género en los sectores culturales y creativos son numerosos, e incluyen el acceso desigual a un empleo decente, una remuneración justa y puestos de liderazgo, así como barreras a la evolución en la jerarquía (Ottone, 2021b).

Entre los mensajes claves del documento de Género y creatividad: progreso al borde del precipicio (UNESCO, 2021b, p.4), están:

- ▶ La falta de datos para evaluar los logros sobre la igualdad de género en el sector cultural en los diversos países. Indicadores tanto cuantitativos como cualitativos, que permitan diseñar estrategias de acción, y romper con las barreras estructurales de desigualdad.
- ▶ Los datos sobre empleo, desempleo, salarios, posiciones de liderazgo, tipo de contratación que están segmentados por género, siguen manifestando una gran desigualdad frente a los hombres.
- ▶ El incremento del liderazgo cultural femenino va en aumento en muchos países; sin embargo, aún faltan muchos planes de apoyo de asesorías, capacitación y financiamiento para ellas.
- ▶ Las acciones de apoyo artístico postpandemia, no incorporan una perspectiva interseccional de género.

La producción, distribución e incluso el consumo de las industrias culturales y creativas, son una economía feminizada. Las "artes, entretenimiento y recreación, y otros servicios, tienen la tercera mayor representación de mujeres, un 57,2 %, detrás de los sectores de educación, sanidad y trabajo social" (UNESCO, 2021b, p.14). De ahí la urgencia de generar políticas públicas de igualdad y equidad de género en lo cultural.

La participación de las mujeres en el liderazgo de la cultura, sigue siendo escasa, sólo el 27 % de las naciones promueve el acceso de las mujeres a la toma de decisiones. Por su parte, las organizaciones de base comunitaria desempeñan también un papel limitado, únicamente el 21% de sus acciones cuentan con perspectiva de género (UNESCO, 2017). Así mismo, la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2018), señala que la acción y promoción artística, suele ser una actividad autónoma, bajo proyectos y a tiempos parciales, de ahí que sea una actividad precaria y mal remunerada. La UNESCO (2017) señala que los gobiernos reportan una participación femenina del 65% en el cine y medios audiovisuales; mientras que en la música 13% y en las artes escénicas únicamente 9%. Las desventajas son evidentes también en los premios nacionales,

pues en general únicamente se les otorga el 32% de los galardones. Las causas son, los limitados espacios que se les proporciona para su actuar y proyección, espacios de dominación masculina (UNESCO, 2017).

A la par existe una falta de reconocimiento a su expresión artística, Siri Hustvedt en su obra *Las mujeres que miran a los hombres que miran a las mujeres* (2017), enfatiza la desvalorización del trabajo artístico de las mujeres, por el simple hecho de ser mujeres. “El estigma de lo femenino y sus innumerables asociaciones metafóricas afectan a todo el arte, no sólo al visual” (p. 47). Los estereotipos a lo largo de la historia del arte siguen presentes, no se ha logrado el reconocimiento de la labor de las mujeres como creadoras, intérpretes y promotoras culturales.

Respecto a la seguridad social, está no existe o es limitada. El acceso a la salud, prestaciones frente al paro o cesantía, aguinaldo, vacaciones pagadas, jubilación entre otros, son derechos laborales que no suelen tener. De igual manera no tienen derecho a las prestaciones por embarazo, maternidad, lactancia y cuidados de sus hijas e hijos.

Otro aspecto presente, es la brecha salarial. En España pasó del 22,3% en el 2016 a 18,3% en el 2021, reduciéndose de manera poco significativa. A este ritmo se logrará una igualdad en 20 años (BPW Spain, 2024). De igual manera, cada comunidad autónoma presenta diferencias salariales en general, entre hombres y mujeres. Las mujeres con profesiones culturales suelen tener uno o más empleos extras, no relacionados con el arte, para poder sacar la semana.

7 regiones de España superan el 20% de brecha salarial: Comunidad Valenciana (20,2%), Rioja (20,2%), Castilla y León (20,8%), Cantabria (20,9%), Murcia (21,4%), Navarra (21,6%) y Asturias (23,2%). Por debajo del umbral del 20% pero superando la media nacional de 18,4% se sitúan: Aragón (18,6%), Galicia (19%), Andalucía (19,8%) y Cataluña (19,9%) (BPW Spain, 2024, p.3).

RELACIÓN HISTÓRICA CULTURAL ENTRE ESPAÑA Y MÉXICO

Se podría pensar que la relación política y cultural entre España y México, ha sido continua, desde la conquista hasta nuestros días; sin embargo, ha presentado altibajos a lo largo de estos 500 años de historias compartidas. En el siglo XX, se vieron gravemente afectadas las relaciones diplomáticas, durante el periodo del franquismo, casi 40 años en los cuales se cerró la embajada con el país ibérico. El presidente mexicano Lázaro Cárdenas del Río decidió apoyar a la España republicana y desconoce al gobierno de Francisco Franco (Mateos, 2005; Sola, 2011; Sola, 2016 y Rojas, 2019).

Europa se encontraba convulsionada socialmente, las revueltas estaban presentes, por un lado, la génesis del nazismo y el fascismo; y por otro el surgimiento de los nuevos gobiernos liberales y democráticos. En 1931 se instaura la Segunda República Española, uno de sus objetivos era ampliar sus relaciones políticas, comerciales y culturales con América Latina, con el fin de generar nuevas alianzas internacionales. Por otra parte, el México posrevolucionario, surgía como una nación en vías de buscar su consolidación, por lo que necesitaba el reconocimiento internacional. En esa búsqueda mutua, las relaciones culturales estaban presentes.

La cultura, y no otros intereses, era el móvil del vínculo que España anhelaba tener con América Latina, tal y como se recoge en el artículo 50 de su carta magna en la que se consideraba una obligación del gobierno español atender “la expansión cultural de España en el mundo” (Peñalver, 2017, p. 239).

Pero el gobierno democrático español, no duró mucho. En 1936 da inicio la Guerra Civil Española, terminando tres años después con el triunfo del general Francisco Franco, quien estableció una dictadura hasta 1975, año en que muere. México decide ayudar al pueblo español a través del asilo, se calcula que entre 20 000 y 24 000 republicanos arribaron al puerto de Veracruz en los barcos Sinaia, Ipanema, Mexique, Nyasa y Champlain. En 1937 llegan los primeros 456 menores de edad a México, mejor conocidos como los Niños de Morelia. En su mayoría eran catalanes, ya que el gobierno de Lázaro Cárdenas había recibido un año antes, una carta del Comité Iberoamericano de Ayuda al Pueblo Español con sede en Barcelona para dar refugio a sus niñeces (Pla, 1998).

México también dio cobijo a una gran parte de científicas/científicos, artistas, académicas/académicos y políticas/políticos connotados, que representaban el 48% de los que llegaron a México (Pla, 1998, p. 186), por lo que se funda La Casa España en 1938, espacio que en un inicio les proporcionó albergue, y que más tarde se convertiría en El Colegio de México y el Ateneo Español de México. Intelectualidad que se incorporó a la Universidad Nacional Autónoma de México, al Instituto Politécnico Nacional, y universidades de provincia (Pla, 1998; Peñalver, 2017 y Rojas, 2019).

Desde el gobierno mexicano de Lázaro Cárdenas hasta el de José López Portillo, fueron ocho periodos presidenciales que desconocieron a la España franquista. A la muerte del dictador, las reacciones diplomáticas tardaron en restablecerse dos años. Fue el 28 de marzo de 1977, que se recuperan las relaciones entre España y México, a través del encuentro de los cancilleres de ambos países en París, el mexicano Marcelino Ojeda y el español Santiago Roel, quienes, permitieron el inicio a una nueva era política, económica, social y sobre todo cultural entre ambas naciones. Que perdura hasta la fecha, con sus altas y sus bajas.

Poco a poco las sedes diplomáticas de ambos Estados se fueron instalando. En Barcelona actualmente el consulado mexicano se encuentra en la ex-casona del sultán Muley Afid, en la calle de Passeig de la Bonanova número 55, una anécdota de esa época, narra:

“

Al final de la Guerra Civil, las tropas franquistas entraron en la ciudad de Barcelona, la delegación diplomática mexicana tuvo que abandonar precipitadamente la sede que ocupaba en la Rambla Catalunya. El conserje del edificio, diligente en sus obligaciones, decidió recoger y guardar algunas de las pertenencias con la finalidad de evitar su saqueo, y devolvérselas a sus propietarios a su regreso [Entre otras propiedades, un suntuoso reloj de pared]. No obstante, México rompió relaciones diplomáticas con la nueva dictadura, y no las reanudaron hasta la recuperación de la democracia en 1978, cuarenta años después. Fue entonces cuando la persona que lo había custodiado, lo devolvió a los nuevos diplomáticos mexicanos que llegaron a la ciudad. Por ese motivo, nos explicaron, es que luce en un lugar tan destacado. Lo curioso es que [el reloj] continúa marcando la hora, de aquel día de 1939 en que el conserje lo paró para guardarlo (BCNenhorasdeoficina, 2016, p. 1).

Las relaciones culturales del viejo continente hacia México, durante la Guerra Civil española y el franquismo, fueron muy significativas e ilustraron al país de manera muy importante tanto en lo intelectual, educativo, político y económico, lo que significó un parteaguas histórico de suma importancia.

No obstante, en dirección contraria durante los años del franquismo, los vínculos se vieron envueltos en una pausa diplomática de manera formal. Aunque diversos autores sostienen que la relaciones permanecieron de manera “oficiosa”; así mismo, intelectuales, empresarios y políticos de la derecha mexicana mantuvieron vínculos con el régimen español (Lida, 2001).

Sin embargo, España no se quedó aislada culturalmente, al contrario, el boom de la literatura latinoamericana tuvo un papel muy importante. Tanto por el empuje de la industria editorial barcelonesa; como por los mismos escritores, como Gabriel García Márquez, Mario Vargas Llosa, José Donoso, Carlos Fuentes, Julio Cortázar, Plinio Apuleyo Mendoza entre otros, quienes llegaron a vivir a la capital catalana.

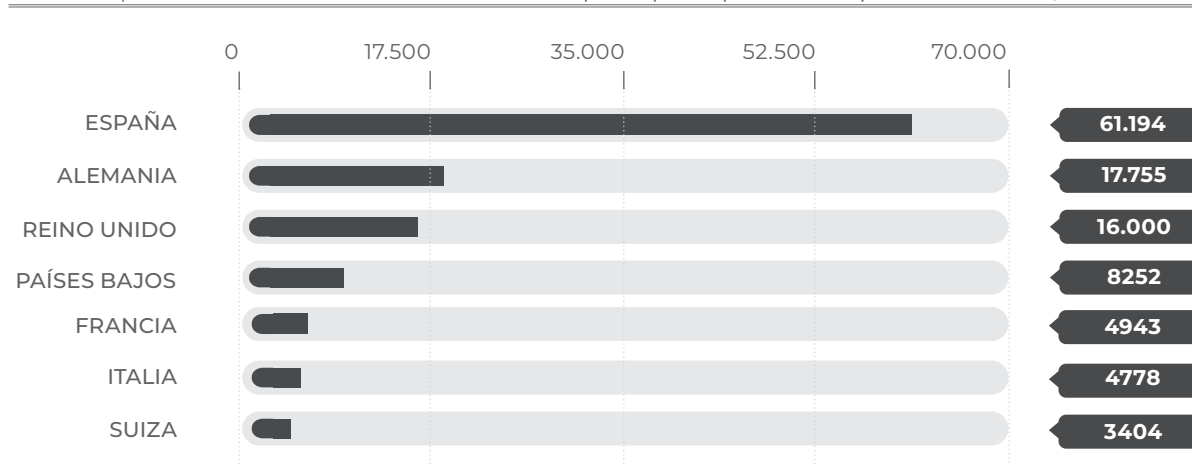
“

En los años sesenta, Barcelona era la ventana de España al resto del mundo, bajo la dictadura de Francisco Franco. Una ciudad hermosa, culta, cosmopolita. Tierra abonada para los creadores literarios y para la industria del libro. Allí surgieron muchas editoriales que dieron oxígeno cultural al país, allí se fraguó parte del llamado boom latinoamericano que puso a América Latina en la órbita internacional y a Barcelona en el foco de muchas miradas (Ayén, 2017 p. 1).

INMIGRACIÓN MEXICANA A ESPAÑA

Para tener un panorama sociodemográfico actual de las y los mexicanos en el contexto migratorio español, se presentan algunos datos estadísticos generales. El Instituto de los Mexicanos en el Extranjero (IME-2020), señala que mayoritariamente las y los connacionales emigran dentro del mismo continente americano, llegando a Estados Unidos (11,750,000 lo cual representa el 97% de la población mexicana en el mundo), Canadá (129,745) y Brasil (24,171). El segundo continente de llegada es Europa, en el cual el principal país de destino es España, (con 61,194 connacionales, que equivale al 41% de quienes emigran). Le sigue Alemania (17,755), Reino Unido (16,000); y mucho después, Países Bajos (8,252) y Francia (4,943) entre otros (Gráfico 1).

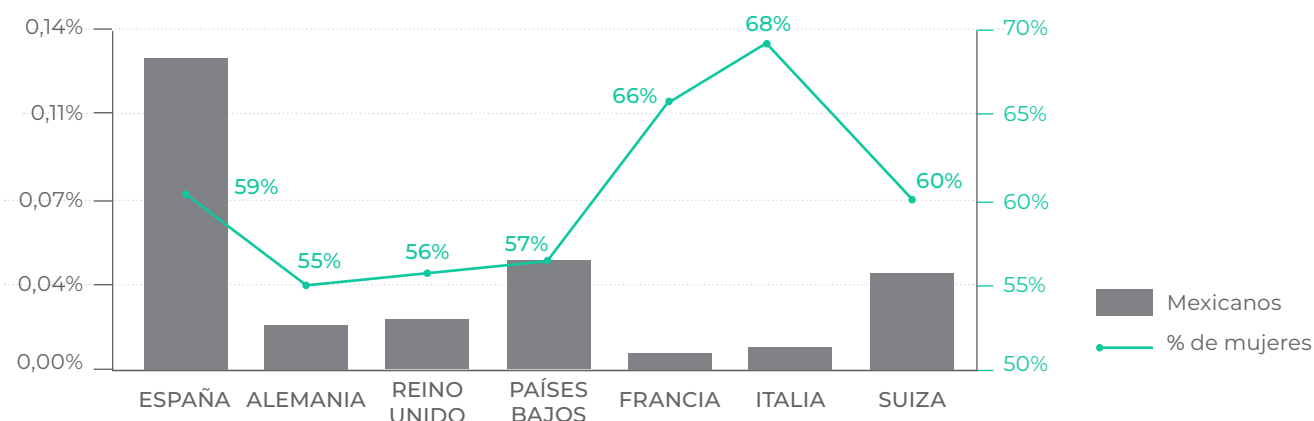
Gráfico 1 | Población mexicana residente en los principales países europeos de destino, 2020.



Fuente: Elaboración propia con datos del *Instituto de los Mexicanos en el Extranjero*, Gobierno de México, 2021.

El Gráfico 2 expresa los porcentajes la población mexicana en algunos países de Europa, eso ratifica que las y los mexicanos prefieren como país de destino España, pero también señala una preferencia por radicar en países más pequeños, como Holanda y Suiza, en relación con los países más importantes como Alemania, Francia, Reino Unido e Italia, donde el peso de la inmigración es mucho más pequeña de manera proporcional; así mismo, se aprecia que las mexicanas llegan en mayor cantidad al viejo continente, al aproximarse y sobrepasar el 60% (IME, 2021).

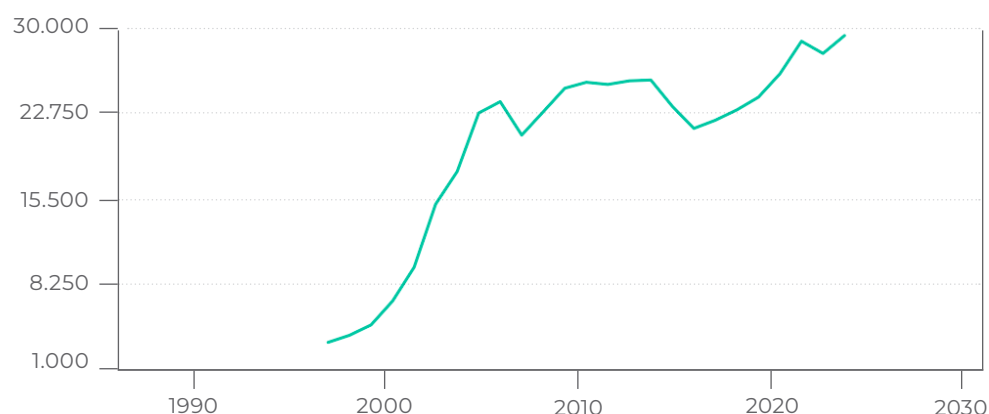
Gráfico 2 | Proporción de la población mexicana en los principales países europeos de destino y peso de las mujeres, 2020.



Fuente: Elaboración propia con datos del *Instituto de los Mexicanos en el Extranjero*, Gobierno de México, 2021.

Los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE-2023) de España, en su documento de Demografía y población. Población extranjera por nacionalidad (México), Padrón Continuo de población, señala que a lo largo de los últimos 24 años de 1998 a 2022, la comunidad mexicana ha ido en aumento. Hubo primero un crecimiento desmedido, que coincide con el boom demográfico latinoamericano, que inició en el año 2000 (5,510) y llegó a su cúspide en el 2006 (23,857); para después, tener una dinámica de crecimiento más moderada, con un pequeño repunte a partir de 2018 que se vio interrumpido por la pandemia, el cual logra recuperarse para el 2022 (Gráfico 3).

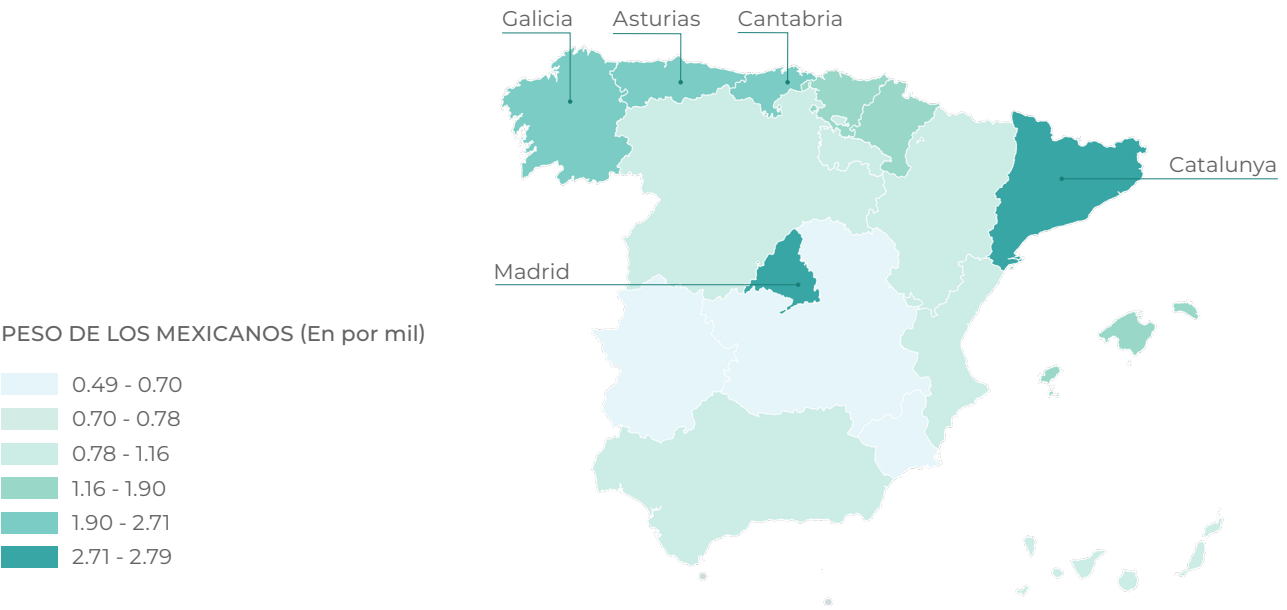
Gráfico 3 | Población nacida en México y residente en España, de 1998 a 2022.



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística de España (2023) *Demografía y población. Población extranjera por nacionalidad (México), Padrón Continuo de población*. INE, España.

¿En dónde viven las y los mexicanos? España está dividida de manera administrativa y territorialmente en 17 Comunidades Autónomas, las y los connacionales llegan principalmente a Madrid, Cataluña, y el Noroeste de España, zonas en las que la proporción es más del doble del resto del territorio (Mapa 1).

Mapa 1 | Peso de la población nacida en México en las Comunidades Autónomas de España, 2022.

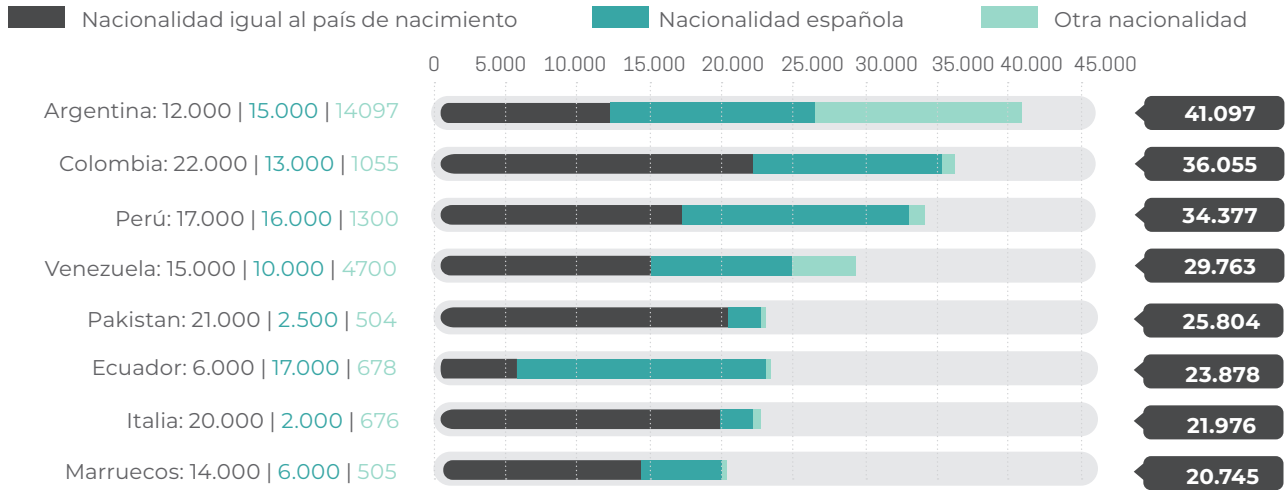


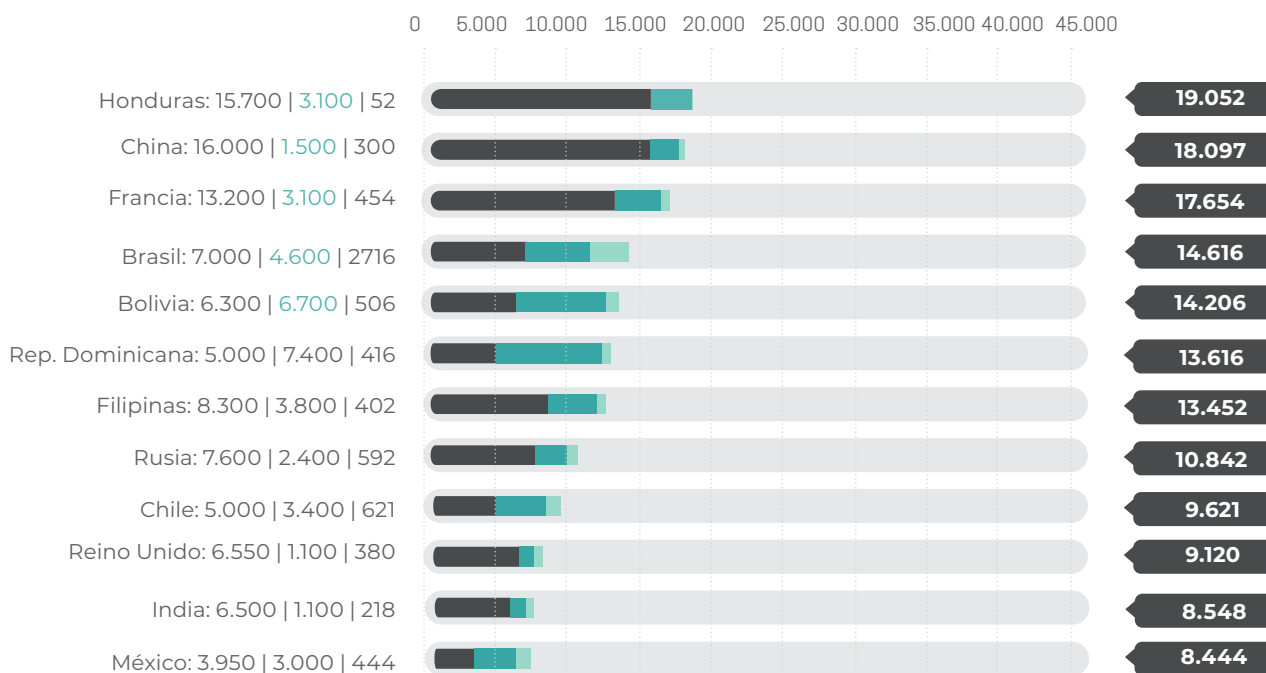
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE

Barcelona es una ciudad portuaria capital de Cataluña, España, la cual se ubica a orillas del mar Mediterráneo y es la segunda capital más poblada después de Madrid, con 5,805,500 habitantes (INE, 2023). Al 1 de enero de 2023, la ciudad tuvo un incremento del 7.8% respecto al año anterior, para las personas nacidas fuera de España (Barcelona international welcome, 2023, p. 1). Por lo que la comunidad internacional representa el 23.6% total de sus residentes; es decir, Barcelona es un escenario intercultural complejo, de gran oferta y diversidad multicultural.

México se encuentra entre los países de llegada a Barcelona, de ellos, once pertenecen a América Latina. Argentina (41,097), Colombia (36,055), Perú (34,377) y Venezuela (29,763) se ubican entre los primeros lugares. Las y los mexicanos ocuparon el vigésimo lugar, con 8,444 personas (Ajuntament de Barcelona, 2023). De esa población, casi la mitad tiene la nacionalidad española (54%) (INE, 2022). Es a través de la Ley de la Memoria Histórica de 2007 (Izquierdo y Chao, 2014), que se ha permitido optar por la doble nacionalidad a gran parte de las poblaciones latinoamericanas. Y en particular a los descendientes de los europeos que migraron a Latinoamérica en el siglo XX (Gráfico 4).

Gráfico 4 | Población nacida en el extranjero por los principales países de nacimiento y nacionalidad que viven en Barcelona





Fuente: La población de Barcelona, Padró Municipal d'habitants, Ajuntament de Barcelona, 2023.

La Ciudad Condal, como también se le conoce a Barcelona, se ha caracterizado por poseer una gran importancia tanto cultural como comercial, financiera y turística. En los últimos años se ha convertido en una urbe multicultural, el padrón municipal de habitantes en el 2023 reportó la convivencia de 177 nacionalidades diferentes (Barcelona international welcome, 2023).

PRESENCIA MEXICANA EN BARCELONA, CULTURA Y ACADEMIA

Metodológicamente Barcelona ha sido el escenario del trabajo de campo, realizado en los últimos seis años. La primera visita se realizó en el 2018, a través de una estancia académica de 5 meses, y posteriormente se ha regresado en diversas ocasiones (2019, 2022 y 2024). En cada estancia se han realizado recorridos etnográficos y levantamientos netnográficos; así mismo, se han registrado relatos e historias de vida entre la comunidad mexicana que ahí reside. El primer acercamiento fue justamente con las diversas asociaciones culturales y de oriundos, pues era la mejor forma de conocer las dinámicas migratorias de las y los connacionales. Eso me permitió adentrarme en las relaciones culturales y sociales de algunas mexicanas y mexicanos en la ciudad, una relación de mutuo reconocimiento y respeto con la comunidad catalana. El presente escrito es una parte de la basta información recopilada a través de la observación participante, entrevistas estructuradas y semiestructuradas, transcripciones, recorridos y charlas con mexicanas y catalanas; así como, el análisis de la información.

De entre las muchas entrevistas realizadas, se han encontrado diversos fenómenos en este contexto transnacional, que se reflejan desde la gran oferta gastronómica mexicana, la población cualificada, las relaciones de pareja mixtas, las dinámicas laborales, pero sobre todo las expresiones y promoción cultural de mexicanas en Barcelona. De ese abanico de ejes temáticos, se darán a conocer las dinámicas de algunas instituciones culturales, quienes mantienen una relación cercana y constante entre ambas naciones y que se contextualizan en un escenario postcovid.

En la capital de Cataluña existen diversas casas de cultura, fundaciones, asociaciones que mantienen el vínculo cultural y académico con México. Entre ellas están Casa Amèrica Catalunya; la Asociación Cultural Mexicana-Catalana (MexCat) y Casa México; Fundació Arte Contra la violència, vinculada al Centro Cultural El Tecolote en México; Ultramarinos Cultura y Arte, Taula per Mèxic, cátedras desde el Colegio de México y el Observatorio de México en España (ObsMex) entre muchos otros espacios. Por lo que se presentan a grosso modo los datos generales algunas de esas instituciones. A través de un estudio de caso, se evidencian las actividades multicultural y plurigeneracional de La BiblioMusiCineteca en la postpandemia. Estas asociaciones muestran la gran energía de las y los mexicanos en Barcelona; sin embargo, todas ellas se vieron afectadas por la cancelación de sus actividades de manera presencial en el 2020, a causa de las restricciones por la pandemia del COVID-19 y muchas de ellas han desaparecido y otras se consolidaron y diversificaron desde la conectividad virtual.

Iniciemos con la Casa Amèrica Catalunya, pues es la organización que a lo largo de los años ha dado cobijo a los espacios culturales latinoamericanos, incluido México. Se encuentra reconocida por la Generalitat de Catalunya y el Ajuntament de Barcelona; así como, por los consulados generales de los países de América Latina. Desde su página web, señala que fue fundada en 1927, bajo el nombre de Instituto de Economía Americana y trabajó arduamente hasta que se dieron los conflictos armados de la Guerra Civil; dada la situación, fueron perdiendo fuerza los vínculos entre las diversas naciones. Para 1980 se convierte en el Institut Català de Cooperació Iberoamericana (ICCI), entre sus funciones más importantes de ese entonces fue la acogida de becarios de las Américas; para 2005 toma el nombre que hasta el día de hoy ostenta. Casa Amèrica Catalunya no solo fomenta una amplia gama de actividades culturales; sino también, impulsa encuentros entre los sectores económicos y empresariales catalanes con América Latina. A la vez, cuenta con un centro de documentación, fondo especializado que proporciona apoyo a la investigación, a la docencia y a los estudios entre ambas regiones. Cada año otorga el Premio Casa Amèrica a la Libertad de Expresión en Iberoamérica y el Premio Joan Alsina de Derechos Humanos. Después de la pandemia, su despertar ha ido poco a poco, pero volviéndose a posicionar rápidamente, como uno de los espacios con mayor presencia e importancia en las relaciones multinacionales, entre el nuevo y viejo continente.

La Asociación Cultural Mexicana-Catalana (MexCat) y Casa México, su fundador y presidente es César Cárdenas, originario de Jalisco, México. Como su nombre lo indica se centra en las relaciones entre el pueblo mexicano y catalán, estas dos organizaciones están constituidas de forma separada, aunque operan en una sola. Surgen en el 2008 como un portal de noticias, al informar de las actividades que hacían las y los mexicanos en la ciudad de Barcelona. Gracias a la proyección de su programa, se convirtieron en el vínculo para la promoción de eventos culturales que demandaban las y los artistas connacionales. Más allá de los micrófonos, se fueron proyectando en un inicio en bares, restaurantes y centros cívicos, pues en ese entonces no tenían un espacio propio, actualmente cuentan con la Casa México, cerca de la Plaça Espanya.

Su actividad más importante, es el Festival Barcelona Vive México, actividad que se realiza para conmemorar el grito de independencia de México, el cual se ha celebrado en los últimos años en el denominado Poble Espanyol. Recinto arquitectónico cultural por excelencia del ayuntamiento de la ciudad, que se ubica en la montaña de Montjuïc. Construido para la Exposición Internacional de 1929, lugar emblemático de ferias temáticas en Barcelona. La Plaça Major del Poble Espanyol se convierte en el zócalo mexicano, la verbena popular que

se arma está llena de música folclórica, lucha libre, trajes típicos, artesanías, gastronomía, dulces y caterings mexicanos. Y no falta obviamente, el famoso grito, pronunciado por una autoridad invitada. Este año 2024, se anunció como la feria mexicana más grande de Europa. Dos días repletos de comida, fiesta, piñatas, tequila, música y diversión. Actividad avalada por el Ajuntament de Barcelona, el consulado mexicano y diversas organizaciones culturales. En el 2020 se celebró de manera digital, por el confinamiento establecido por las autoridades de la ciudad de Barcelona; desde su génesis en 2011, nunca antes se había suspendido. En el 2021 la celebración fue modesta en cuanto a asistentes.

Imagen 1 | Carteles del Festival Barcelona Vive México 2022, 2023 y 2024.



Fuente: Página web MexCat y Casa México, 2024.

Otras de sus actividades importante es Catrinas en Barcelona, para celebrar el Día de Muertos, en ella se conjuntan una serie de eventos, que van desde la puesta de los altares hasta el desfile y concurso de catrinas. César Cárdenas en entrevista narra que, las actividades en el 2020 fueron suspendidas, y en el 2021 disminuyó drásticamente la participación, por el temor a los contagios del COVID-19. Él mismo señala: “Hoy por hoy MexCat y Casa México a lo largo de un año organizan cerca de 150 eventos en la ciudad”,

Otro espacio que fomenta las actividades entre México y Barcelona, es la Cooperativa Ultramarinos Cultura y Arte, un grupo de jóvenes entusiastas con el fin de promover las relaciones entre ambas ciudades. En su página de Facebook se pueden seguir sus actividades. En entrevista señalan que se constituyeron de manera formal en el 2017; sin embargo, sus actividades se han visto muy limitadas. Antonio Saldaña (uno de sus integrantes) señala “el salir del confinamiento ha sido complicado, pues nos manejamos con nuestros propios recursos”.

Por otra parte, está el Observatorio de México en España (Obsmex), centro de investigación con sede en Barcelona, estudia desde 2018 la presencia mexicana en suelo ibérico. Cuenta con un repositorio digital para fomentar los saberes de las relaciones España-México en diversos ámbitos. En su programa de radio dominical MexicanosxEspaña, dirigido por Toño Muñiz, presenta un podcast en el que documenta los valores e importancia social, económica y cultural

de México. Sus temas de investigación se centran en 3 ejes de análisis; primero, el posicionar mediáticamente la imagen de México, desde una visión positiva; segundo, exaltar la fuerza cultural mexicana y, por último, la comunidad migrante mexicana en España.

Muchas de estas organizaciones han surgido gracias al entusiasmo, empeño, perseverancia y amor por ambas naciones. La Ciudad Condal como centro, en vinculación con América Latina y concretamente con México. La pandemia golpeó a todas y todos en lo colectivo y personal, lo que afectó el dar seguimiento a las actividades en cada una de las organizaciones. Para el 2021 algunas hicieron una pausa y otras pudieron continuar, gracias a los años previos de trabajo constante y reconocimiento social. Al 2024 siguen en pie, y trabajando en esta relación binacional transnacional.

LA BIBLIOMUSICINETECA Y LA MUJER EN LA TOMA DE DECISIONES

La asociación cultural denominada La BiblioMusiCineteca, mejor conocida como La Biblio, se presenta como un punto de encuentro intercultural que lidera Sonia García García. Ella es originaria de Huachinango, Puebla y llegó a Barcelona hace 21 años (en el 2003), y desde el 2006 da inicios a una de las acciones que hoy la caracterizan, la promoción cultural. Además, es editora, escritora, poeta, periodista, madre, esposa y amiga. Una todóloga en la difusión artística; es decir, una entusiasta en toda la extensión de la palabra. Las entrevistas de su historia de vida, se realizaron en diversos momentos a lo largo de seis años, tanto en Barcelona como en México, y de manera virtual. Sonia mantiene al hablar su acento mexicano, aunque va entretejiendo palabras catalanas. Su charla es amena y acelerada, está ávida por narrar lo que ha hecho, su vida, su historia, lo que es La Biblio.

Su actividad en Barcelona inicia, cuando tuvo que salir huyendo de México, ya que desde ese entonces se empezaba a perfilar la violencia contra las y los periodistas. Ella era directora de El Diario de Xalapa, su trabajo editorial empezó a ser muy complicado, amenazante y desgastante, su labor poco a poco se fue complicando, por lo que decide salir del país. Su condición de muerte, la hacía más vulnerable. Gracias al apoyo de sus colegas y amigos, el periodista Jorge Saldaña y el cafetalero Domingo Muguira, es que toma sus maletas y emprende el viaje a Europa.

“

La verdad, yo me metí con temas bastante turbulentos en Veracruz y terminé muy mal. Yo digo que, cometí muchos errores sobre todo porque el periodismo se podía ejercer diferente, lo cual entiendo perfectamente ahora, después de años y a la distancia (Sonia, 2018).

Con 35 años de edad llega a Barcelona, e inmediatamente empieza a trabajar en el Periódico de Catalunya, ahí colaboró en diversas áreas, hasta que llegó a la sección cultural, espacio que le permitió relacionarse y conocer a mucha gente del medio. Aunque tenía empleo, el inicio fue difícil, pues llegó con Shiadani, su hija de 5 años, aparte decidió continuar sus estudios, para lo cual se inscribió en el doctorado de periodismo y comunicación en Bellaterra (Universitat Autònoma de Barcelona). A ello se le suma que, en la ciudad y sobre todo en la editorial el idioma imperante era el catalán, por lo que tuvo que aprenderlo.

Al año de su arribo, conoce a Ferran Baile i Llaveria, su esposo, un catalán de toda la vida. Él era colaborador en el periódico y ahí se conocieron por casualidad. A partir de ese momento congeniaron, se enamoraron y se casaron. Sus afinidades eran claras, la diversidad cultural y

el activismo intelectual. Este junio (2024) cumplen 20 años como pareja. Ferran se describe como una persona curiosa y “un poco” fetichista, es un coleccionista acérrimo de libros, música, cine, teatro. “Amb la meva companya de vida, Sonia García, vaig posar en marxa La BiblioMusiCineteca, recollint la meravellosa herència del pare d'uns locals i una gran biblioteca ecléctica” (La BiblioMusiCineteca, 2021).

Imagen 2 | Logo e íconos de La BiblioMusiCineteca, 2024.



Fuente: Página web de La BiblioMusiCineteca.

Hace dieciocho años, García y Baile crean este espacio intercultural, ambos complementan, por un lado, la gran y diversa colección de Ferran; y por otro, las habilidades, contactos y entusiasmo de Sonia. Ella, años después se dedica de lleno a la gestión del espacio cultural, por lo que se constituyen como asociación ante el Ayuntamiento. Desde un inicio su objetivo era abrirse a diversas culturas y no dedicarse exclusivamente a México, aunque la mayoría de sus contactos son transatlánticos y busca generar un espacio para y por mujeres.

“

Yo no quería estar enclavada solo en México, quería abrir fronteras. Mi principal objetivo en ese momento era integrarme a una nueva sociedad, a la que llegaba y quería ser parte. Yo vine a Barcelona para quedarme, no tenía planes en aquel momento de regresar y eso me ayudó mucho. Mi deseo era la posibilidad de ser una catalana más, aunque cuesta trabajo y al final no lo somos. Sin embargo, nos tenemos que ir integrando, aprendiendo el catalán. Otro de mis objetivos era y es generar un espacio para las mujeres, todas aquellas que no pueden exponer en otros lugares, por no ser valoradas. La Biblio no es grande, pero aquí pueden ellas llegar (Sonia, 2019).

Sonia como promotora cultural, sabe que las mujeres están en desventaja en las diversas expresiones artísticas, por lo que fomenta y abre las puertas a quienes de ellas se lo soliciten. Tanto para exponer, presentar conciertos, poesía, teatro como para ensayar. Muchos de los talleres de La Biblio, están impartidos por mujeres: El club de la ópera, el de teatro, conjunto

coral y escritura creativa. El haber recibido el premio a la Mujer Emprendedora Mexicana (2016) otorgado por MexCat en Barcelona, refuerza su compromiso no solo con las mujeres mexicanas, sino también, con las latinas y del mundo.

Una característica muy importante en Barcelona es la identidad barrial, y La Biblio se ha convertido en un referente muy importante de Poble-Sec, dentro del distrito de Sants-Montjuïc.

El barrio nos ha dado mucho, tan es así que el Ayuntamiento nos encargó un proyecto de talleres culturales y artísticos artesanales del Poble-Sec. Ese proyecto nos catapultó en términos de cultura, como un referente más con todos los artistas. Son 63 espacios culturales que logramos censar en este proyecto, en el que participan artesanos y artesanas y eso no lleva a tener contacto con un mundo cultural que está latente, no solamente catalanes, sino diversas culturas que han venido a vivir al barrio (Sonia, 2024).

Pese a que se encuentran en un espacio con una densa y variada oferta cultural, ellos cubren la demanda de un público que busca nuevas y diversas propuestas culturales. A sus alrededores está una de las zonas más importantes de espectáculos de la ciudad, que oferta tanto conciertos como obras de teatro: Victoria, Apolo, Condal, El Molino, Arnau, Lliure, Grec entre otros, Sonia (2024), narra:

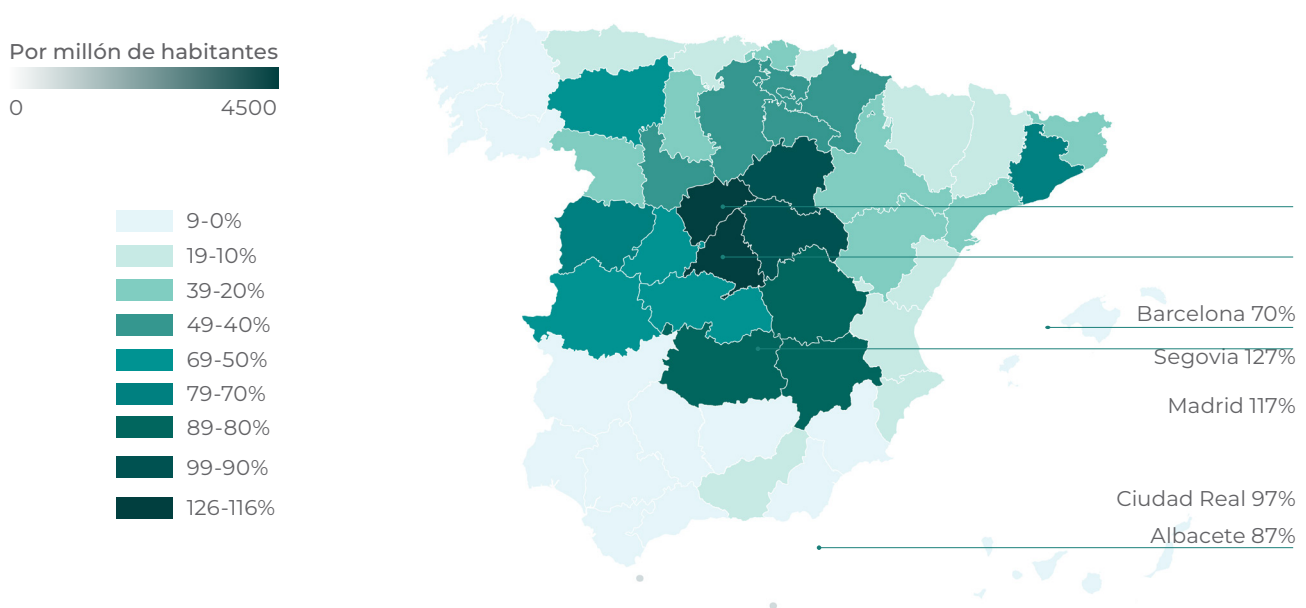
Nosotros nos sumamos a toda esa gran oferta [cultural] que hay en Barcelona [...] pero sobre todo en el Poble-Sec. Nuestro barrio tiene varios equipamientos culturales, como es el centro cívico El Sortidor, ellos albergan muchísima gente; el Centro Cultural Albareda, la biblioteca Boix, o sea hay mucha infraestructura, sin contar los de la montaña. Todo eso constituye una amalgama cultural muy importante y; por otro lado, nos hemos dado cuenta que con los años un 47% de la población es extranjera del barrio. Habla de un tejido muy rico culturalmente. Hay de todo, salas de baile, musicales, hay un montón de lugares, de talento, de cultura. Estamos rodeados de un movimiento cultural muy importante.

DE LA PANDEMIA A LA POSTPANDEMIA

Ahora bien, para poder saber las dinámicas postpandémicas, se tiene que conocer cómo se vivió la pandemia misma. Muchas y muchos de nosotros, tanto en México como en Barcelona recordaremos el marzo de 2020, cuando se emitía a nivel mundial la alerta sanitaria, hubo la declaratoria del confinamiento y el cierre definitivo o restrictivo de los espacios de servicios públicos.

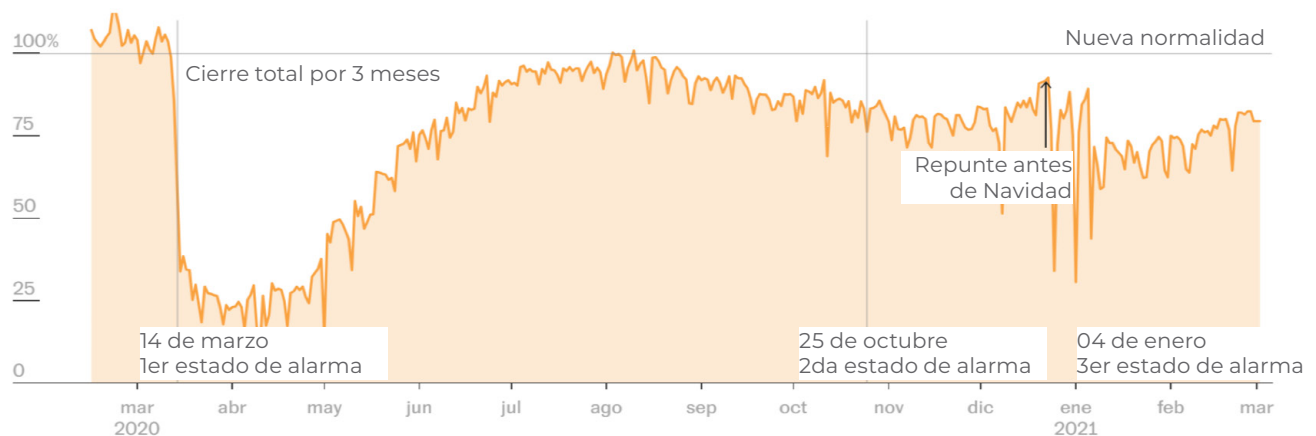
11 de marzo de 2020. Profundamente preocupada por los alarmantes niveles de propagación y gravedad y por los alarmantes niveles de inacción, la OMS llega a la conclusión en su evaluación de que la COVID-19 puede considerarse una pandemia (Organización Mundial de la Salud, 2021).

En España las demarcaciones más afectadas, en los inicios de la propagación del virus, fueron Madrid y sus provincias vecinas; así como, Barcelona. Los datos sobre las muertes se elevaron alarmantemente entre marzo y junio, Segovia reportó un aumento de 127%, Madrid un 117%, Ciudad Real el 97%, Albacete un 87% y Barcelona el 70% de fallecimientos de manera proporcional (Mapa 2). Esto nos da idea de la magnitud del drama y la situación de sobresalto en los primeros meses de la pandemia (Borja et al., 2021).

Mapa 2 | Excesos de muertes de marzo a junio, en España, por provincias, 2020.

Fuente: Borja, Adriano, Danielle Grasso, y Kiko Llaneras, “Los datos de una pandemia entre 3 olas”, El País, 2021. Datos tomados del INE, España, 2020.

Dadas las limitaciones de la movilidad de la población, las dinámicas cambiaron drásticamente, al haber una reducción del 75% de los desplazamientos (Borja et al., 2021), eso implicó el cierre de la oferta cultural.

Gráfico 5 | Movilidad de la población española con celular y fechas de alarmas, España 2020-2021.

Fuente: Borja, Adriano, Danielle Grasso, y Kiko Llaneras, “Los datos de una pandemia entre 3 olas”, El País, 2021. Datos tomados de Google Mobility Report, 2020. Nota: “Los datos de movilidad de Google, se calcularon con datos de millones de teléfonos móviles”.

En el caso particular de Barcelona, que de cierta manera nuestra la dinámica de España, atravesaron por 3 olas restrictivas, que van de inicios del 2020 a principios del siguiente año. La primera en 14 de marzo, la segunda el 25 de octubre de 2020 y la tercera el 4 enero de 2021 (Borja et al., 2021 y Catà, 2021).

“ Nos encerramos como todos, 3 meses de manera muy drástica. Yo tenía miedo que después no pudiéramos trabajar otra vez, ¿qué y cómo podría ser la vida normal? ¡Porque se cerraron todos los lugares y hubo tantas restricciones! Para nosotros las restricciones fueron tremendas, los locales se cerraron, no hubo trabajo esos días, no podíamos reunirnos (Sonia, 2024).

Entre las medidas anticovid, se perdió el derecho a la libre movilidad, al desplazamiento a lo largo y ancho de la Ciudad Condal, el cierre obligado y vigilante de las autoridades aumentó el temor, no solo de enfermar o morir, sino de ser arrestado o multado. La gente salía por la noche, a escondidas de los Mossos d'Esquadra, para caminar un poco.

“ En su informe, Amnistía Internacional destaca que, entre el 15 de marzo y el 2 de mayo, las diferentes policías habían propuesto “más de un millón de multas” y arrestado a más de 8.500 personas en España por burlar el confinamiento y que, en este tiempo, han aparecido en redes sociales numerosos vídeos en los que se ve a “los funcionarios encargados de hacer cumplir la ley recurrieron al uso ilegal de la fuerza” (López, 2020, p.1).

Una vez levantadas las restricciones del 2021, iniciaría lo que se dio por llamar la nueva normalidad, postcovid o postpandemia, de eso, ya van 3 años, y aún la gente sigue afectada. Pese al dinamismo, bullicio y la alta demanda para asistir a los espacios culturales, la situación no fue mejor, no ha sido la misma. Una vez pasada la tercera restricción, poco a poco las actividades empezaron a medio normalizarse, la gente podía reunirse en números limitados, tenía que usar cubrebocas, guardar la “sana distancia”; por lo que, una alternativa de muchos restaurantes, bares y centros culturales fue usar el espacio público.

“ Después se abren las puertas, pero no podíamos reunirnos más de 10 personas. La librería no se podía abrir, nada se podía hacer. Nosotros lo que hicimos fue atrevernos a hacer actividades un poco en contra de las indicaciones que nos daban. Pero bajo la responsabilidad de usar mascarilla, de estar atentos a cualquier medida sanitaria emergente que hubiera. Empezamos haciendo actividades afuera, o sea utilizando el espacio público que nos permitía la calle, para poder sobrevivir (Sonia, 2024).

Durante la pandemia se perdieron empleos o se redujeron los ingresos, las personas en la postpandemia no se han recuperado. No todas y todos tuvieron el privilegio de poder operar a través del teletrabajo y que el salario llegara de manera puntal.

“ La pandemia también tuvo problemas de provocar rupturas en el tejido social de los vínculos, mucha gente murió, mucha gente quedó en paro, los alquileres se incrementaron, hay más pobreza, más restricciones económicas, el estado de bienestar se debilitó. En fin, todo ha cambiado, todo el sistema de vida (Sonia, 2024).

Pese a que durante el 2020 y 2021 los costos del alquiler descendieron en la ciudad. “Los datos demuestran que el abaratamiento del precio del alquiler en las viviendas de Barcelona, computado de marzo del 2020 en plena pandemia, a marzo de 2021 ha superado el -14%” (Proddigia, 2021, p.1). Posterior a ese año, el arrendamiento ha ido al alza, “En 2022, los ingresos de las familias barcelonesas aumentaron un 2,6% y el alquiler subió un 11,8%: cuatro veces más” (Blanchar, 2023, p.1). Para el 2023 se aprueba la Ley de Vivienda en Cataluña, con el fin de controlar los incrementos (Diario Oficial del Estado, 2023).

Por otra parte, las y los activistas de espectáculos están agotados y muchos no pudieron seguir operando. Mucha gente falleció y la que enfermó de COVID-19 tiene secuelas.

A veces nos hemos cansado horrible, yo por ejemplo estoy agotada ¡agotada! en el 2021 me enfermé de COVID, y se me hizo una montaña volver a las actividades. Han sido meses muy difíciles, no nos hemos vuelto a recuperar económicamente, no. Sin embargo, hay mucha demanda de espacios. Si hemos subsistido, es porque los locales son nuestros, pero mucha gente ha cerrado (Sonia, 2024).

En el postcovid las fronteras volvieron a abrirse y la movilidad empezó a agilizarse a nivel internacional, Barcelona poco a poco volvió a recobrar sus actividades cotidianas, pero la población más vulnerable sigue sin recuperarse.

Regresamos a lo presencial, porque la gente ha vuelto a viajar, ha venido o regresado a Barcelona, ha ido de un lugar a otro. El nivel que tenemos presencial es mayor que antes de la pandemia. La gente está ávida de salir y volverse a vincular. Por suerte se nos ha olvidado tanta restricción y tanta normativa. Los teatros están llenos, las salas de concierto no tienen problema. Entendimos que estar cerca de nosotros, uno de otros, era una ventaja (Sonia, 2024).

CONCLUSIONES

A través de una mirada antropológica se ha querido destacar el trabajo del activismo cultural de la comunidad mexicana en Barcelona, tomando el caso de la directora de La BibliMusiCineteca, la periodista Sonia García, en un contexto pandémico y postpandémico.

El texto inicia argumentando la importancia de la cultura a nivel internacional, desde la Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura; así como, la Agenda 21 de la Cultura para el 2030. Posteriormente se señala la importancia de las mujeres en el desarrollo cultural; no obstante, su papel ha sido poco valorado. Lo que implica grandes desigualdades de las mujeres en el arte, reflejando vulnerabilidades en lo económico, social y profesional. Históricamente han sido marginadas como creadoras e intérpretes.

Una vez justificada la relevancia cultural de las mujeres a nivel global, se ponen en escena las relaciones históricas entre España y México, donde el intercambio cultural en el siglo XX no tuvo el mismo equilibrio. Por lo que van apenas 47 años, de la presencia mexicana en suelo ibérico. De ahí la importancia, de señalar algunos datos sociodemográficos de la población mexicana que llega a España y concretamente a Barcelona, la cual ha aumentado en las últimas décadas, a excepción del año de la pandemia.

Ese incremento de la comunidad mexicana en Barcelona se ha reflejado en las diversas organizaciones que han surgido de las dos últimas décadas, para lo cual se presentan algunas de ellas y se pone énfasis en la fundación y desarrollo de La BibliMusiCineteca.

Por lo que la participación cultural de las mujeres mexicanas en Barcelona, en tiempos de pandemia y postcovid ha sido fundamental, pese a las incertidumbres y restricciones. El caso de Sonia García, no es el único en dar apoyo a otras mujeres en el ámbito cultura. La Biblio es un espacio de apoyo constante de sororidad que se teje y crece mutuamente.

REFERENCIAS

Ajuntament de Barcelona (2023). La població de Barcelona lectura del padró municipal d'habitants a 01/01/2023. Síntesi de resultats. Editorial. Oficina Municipal de Dades. Departament D'estadística I Difusió De Dades. https://ajuntament.barcelona.cat/estadistica/catala/Estadistiques_per_temes/Poblacio_i_demografia/Documents_relacionats/lecpadro/a2023/resum/La_poblacio_de_Barcelona_2023.pdf

Ayen, J. (2017). Barcelona, nacimiento de un mito literario y capital editorial del mundo hispanohablante, WMagazin. <https://wmagazin.com/relatos/barcelona-nacimiento-de-un-mito-literario/#>

Barcelona international welcome (2023). Récord histórico: el 23,6 % de la población de Barcelona ya es extranjera, Noticias barcelona international welcome. <https://www.barcelona.cat/internationalwelcome/es/noticias/record-historico-el-23-6-de-la-poblacion-de-barcelona-ya-es-extranjera-1313514#:~:text=El%20n%C3%BAmero%20de%20personas%20de,3%25%20del%20total%20de%20habitantes>

BCNenhorasdeoficina (2016). México, Marruecos y Barcelona en la casa Muley Afid. Recuperado el 11 marzo 2024, de <https://www.barcelonaenhorasdeoficina.com/mexico-marruecos-barcelona-casa-muley-afid>

Blanchar, C. (2023, octubre 19). Los precios del alquiler suben cuatro veces más que los ingresos de los vecinos de Barcelona. El País. Recuperado el 22 marzo 2024, de <https://elpais.com/espana/catalunya/2023-10-19/los-precios-del-alquiler-suben-cuatro-veces-mas-que-los-ingresos-de-los-vecinos-de-barcelona.html>

Borja, A., Grasso, D. y Llaneras, K. (2011, marzo 1). Los datos de una pandemia entre 3 olas. El País. Recuperado el 8 de abril 2024, de <https://elpais.com/sociedad/2021-03-10/los-datos-de-una-pandemia-en-tres-olas.html>

BPW Spain, Federación de Empresas y Profesiones. (2024). Día por la igualdad Salarial, 2024, 22 de febrero, Ministerio de Igualdad, España.

Cat   F. J. (2021, enero 4). Cataluña cierra todos los municipios durante diez días ante el avance de la pandemia. El País. Recuperado el 10 de abril 2024, de <https://elpais.com/espana/catalunya/2021-01-04/cataluna-cierra-todos-los-municipios-durante-diez-dias-ante-el-avance-de-la-pandemia.html>

Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (2018). La cultura en los objetivos de desarrollo sostenible: Guía práctica para la acción local. Editorial CGLU. https://www.agenda21culture.net/sites/default/files/culturaods_web_es.pdf

Diario Oficial del Estado (2023). Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado. Ministerio de la Presidencia, Justicia y Relaciones de la Cortes. Cataluña, España. https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2023-5752

Hustvedt, S. (2017). Las mujeres que miran a los hombres que miran a las mujeres, Seix Barral. Instituto de los Mexicanos en el Exterior (2020). Población mexicana en el mundo 2020. <https://www.gob.mx/ime/acciones-y-programas/mexicanos-en-el-mundo>

Instituto Nacional de Estadística de España (2023). Demografía y población. Población extranjera por nacionalidad (México), Padrón Continuo de población. INE, España

Izquierdo, A. y Chao, L. (2014). Ciudadanos españoles producto de la Ley de Memoria histórica: motivos y movi­lidades. Mateos, Pablo (coord.) Ciudadanía múltiple y migración: una perspectiva Latinoamericana, pp. 141-178.

La BiblioMusiCineteca (2021). ¿Quiénes somos? <https://www.bibliomusicineteca.com/nosotros-2/quienes-somos>

Lida, C., E. (comp.) (2001). México y España en el primer franquismo, 1939-1950: rupturas formales, relaciones oficiosas. El Colegio de México, México.

López-Fonseca, O. (2020, junio 24). Amnistía Internacional documenta tres casos de abusos policiales en España durante el estado de alarma. El País. Recuperado el 4 de mayo 2024, de <https://elpais.com/espana/2020-06-23/amnistia-internacional-documenta-tres-casos-de-abusos-policiales-en-espana-durante-el-estado-de-alarma.html>

Mateos L., A. (2005). De la Guerra Civil al exilio. Los republicanos españoles y México. Indalecio Prieto y Lázaro Cárdenas. Biblioteca Nueva, 5, pp. 198-201.

Molina N., B. A. (2018). La incorporación de la cultura y el patrimonio en el desarrollo sostenible: desafíos y posibilidades, Humanidades, 8 (1), pp. 57-89.

Observatorio de México en España (2018). Servicio de investigación, <https://es.linkedin.com/company/observatorio-de-m%C3%A9xico-en-espa%C3%B1a>

Ojeda R., M. (2021). México y España, 40 años de un reencuentro. Una visión panorámica. Revista de Relaciones Internacionales, 141, pp. 159-189.

Organización de las Naciones Unidas, Asamblea General (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, A/RES/70/1, <https://sdgs.un.org/es/2030agenda>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura (2017). Igualdad de género: un paso adelante, dos pasos atrás, <https://www.unesco.org/reports/reshaping-creativity/2022/es/igualdad-genero-un-paso-adelante-dos-pasos-atras>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura. (2021a). Las industrias culturales y creativas frente a la COVID 19. Panorama del impacto económico. UNESCO.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura (2021b). Género & creatividad. Progreso al borde del precipicio. Edición especial, UNESCO.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura (2024). Cultura. Proteger el patrimonio y fomentar la creatividad, <https://www.unesco.org/es/culture>

Organización Internacional del Trabajo (2018) Global wage growth lowest since 2008, while women still earning 20 per cent less than men, OIT.

Organización Mundial de la Salud (2021). Cronología de la respuesta de la OMS a la COVID-19. <https://www.who.int/es/news/item/29-06-2020-covidtimeline>

Ottone, R., E. (2021). Prefacio, en Género & creatividad. Progreso al borde del precipicio. Edición especial, UNESCO.

Peñalver G., V. (2017). El exilio español a México y el terror franquista. Una síntesis del inicio del pasado traumático español. Tzintzun. Revista de Estudios Históricos, 66, pp. 233-265.

Pla B., D. (1998). Els exiliats catalans. Un estudio de la emigración republicana [Tesis de Doctorado en Historia. Universidad Nacional Autónoma de México] <https://repositorio.unam.mx/contenidos/els-exiliats-catalans-un-estudio-de-la-emigracion-republicana-92086?c=pN>

[wMq2&d=false&q=*&i=1&v=1&t=search_0&as=0](https://proddigia.com/precio-alquiler-evolucion-barcelona/)

Proddigia (2021). Evolución del precio del alquiler en Barcelona tras la pandemia. Recuperado el 10 de marzo 2024, de <https://proddigia.com/precio-alquiler-evolucion-barcelona/>

Rojas, A. G. (2019). Qué papel tuvo México en la Guerra Civil española. BBC News Mundo en México. Recuperado el 16 de abril 2024, de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-47757978>

Sola, A., C. (2011). Sobre fórmulas y puntos de ruptura: el manejo diplomático en la normalización de las relaciones entre México y España (1975-1977). Foro Internacional, LI (2), pp. 271-303.

Sola A., C. (2016). De Cárdenas a Echeverría: Los 12 puntos de la política exterior de México hacia la España de Franco (1936-1975). Foro Internacional, LVI (2), pp. 321-377.

Muñiz, T. (2024). Mexicanos por España con Toño Muñiz. Un mexicano en España. Podcast.

Fitxa bibliogràfica:

Pizarro Hernández, K.; Santillán Buelna, J. R. (2024). Migración, mujeres y cultura en tiempos de pandemia y postcovid. El caso de La BiblioMusiCineteca. *Quaderns de l'Institut Català d'Antropologia*, 40(2),

